

motas



Soundhike

Connecting Music to Places

motasdesign | 28.03.2018

Was ist Soundhike?

Soundhike ist ein innovatives Projekt, welches Bands/Musiker und deren Fanbase mit touristischen Regionen zusammen bringt. Für die Regionen entstehen neue innovative markenkonforme Angebote für bestehende und neue Gästezielgruppen. Für Bands entsteht die Möglichkeit mit neuen Fans in Verbindung zu kommen und bestehenden Fans ein neuartiges Erlebnis zu bieten. Ganz nebenbei wird das Image von Musik und der dahinter liegenden kreativen Leistung gefördert.



4 Nutzen von Soundhike

Stärken von Musik und Natur kombinieren

Musik ist ein wichtiger Bestandteil unseres Lebens unabhängig vom Alter. Musik wird immer und überall konsumiert. Studien zeigen, dass Musik die uns gefällt Wirkung zeigt. Läufer erbringen bessere Leistungen, wenn Sie Musik hören. Stress wird reduziert und die Gesundheit positiv beeinflusst. Musik erhöht außerdem das Glücksgefühl.

Gleichzeitig sind Naturerlebnisse heute primär visuelle Erlebnisse. Soundhikes hat es sich zum Ziel gesetzt, dies zu ändern. Sound Hikes kombiniert die Vorteile von Musik mit den positiven Effekten des Aufenthalts in der Natur. Soundhikes zielt darauf ab, die Stärken von Musik und deren kreativen Akteuren mit jenen der touristischen Vermarktung und touristischen Erlebnissen zu koppeln.

Zusammenbringen was zusammen passt

Bands & Musiker promoten einen Wanderweg und übernehmen optional die Patenschaft eines Wanderweges in der Region. Dies wird aktiv über Social Media Kanäle auf Seiten der Band und der Region kommuniziert. Optional können ergänzend Bandwanderungen oder ein Musikthemenwege etabliert werden.

Die Region und Bands/Musiker werden nach gegenseitigen Markenerfordernissen zusammengebracht. Es wird darauf geachtet, dass der Musikstil zu der angestrebten Zielgruppe passt. So wird sichergestellt, dass die Soundhikes sowohl für die Band/Musiker als auch die Region ein Erfolg sind und Gäste begeistert.

Bekanntheit steigern & neue Fans/Gäste ansprechen

Bands & Musiker erhalten die Möglichkeit neue Fans zu erschließen und ihre Botschaften über die Kommunikationskanäle der Region zu transportieren. Regionen erhalten die Möglichkeit Ihre Stärken an die Fanbase der Band zu kommunizieren. Über die Bindung der Fans an die Band soll auch eine Bindung an die Region erzielt werden. Zusätzlich wird über youtube, Facebook und Instagram von Soundhikes kommuniziert.

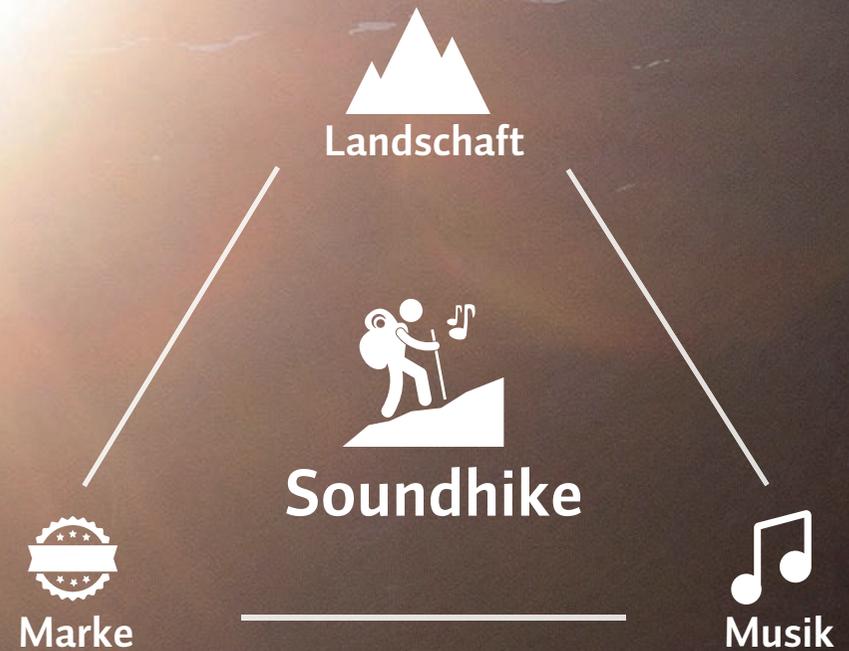
Attraktive Angebote schaffen – für Gäste und Fans

Für neue und bestehende Gäste entstehen neue attraktive Veranstaltungen und Angebote in der Region. Bestehende Wanderwege werden emotional aufgeladen. Für Fans entsteht die Möglichkeit die Band in einem neuen Kontext kennen zu lernen bzw. deren Interessen zu teilen.



Soundhike Basic Angebot – FÜR REGIONEN

- Wandervideo mit der Band während sie den Weg wandert bis 2 min für Einsatz Web, digital Signage, Social Media.
- Teasertrailer bis 10 sec für Einsatz Web, digital Signage, Social Media.
- Signierte CDs für Gewinnspiel + persönlich signierte Autogrammkarte.
- Mindestens 3 Postings/Berichte an die Fanbase (vorher, während, nachher).
- Integration der Wanderung in die Soundhike Videochannels - Youtube & Instagram.
- Kick-off Konzert mit Vorstellung des Videos in der Region.



Soundhike UPGRADES



Soundhike Patenschaften

Wanderweg Partnerschaft inkl. einer begleiteten Wanderung und Wanderstarttafel mit Augmented Reality Zugriff auf Spotify oder Soundcloud, auf ausgewählte Lieder der Band und einer Video Willkommensbotschaft der Band.



Soundscapes Themenwege

Individuelle Komposition von Songs für einen Weg mit 5 Stationen. Etablierung von Stationen an denen die Songs mit Augmented Reality Technologie abgerufen werden können. Die Songs können exklusiv nur entlang des Weges gehört werden.



Soundevent Wanderung

Eine gemeinsame Wanderung mit der Band als Event in der Region. Der Tag mit der Band wird ein gemeinsames Erlebnis mit der Band und über Social Media begleitet.

motas - design & products for smart places

motas ist eine Design- und Beratungsagentur, die Menschen dabei hilft sich an Orten - an denen sie arbeiten, die Freizeit verbringen und sich bewegen - zurecht zu finden, sicher zu fühlen und inspiriert zu werden.

Das Team Media entwickelt Contentlösungen für die Wissensvermittlung, welche Service Design, Medienpädagogik, digitale Technik und Storytelling zu neuen Lernerlebnissen verknüpft.

Das Team Design entwickelt Informationsdesignlösungen für Gebäude, Orts- und Naturräume, Ausstellungen, u.a.m.

Projektleitung:

Mag. Christian Lunger

+43 650 331 6532

lunger@motasdesign.com

motas - design & products for smart places

Lunger & Scheiber OG

Dorfstrasse 16a

A-6175 Kematen in Tirol

www.motasdesign.com