



motas Augmented Reality with BlippAR

Mehr Service und mehr Begeisterung mit Print, Schild und Landschaft

Augmented Reality

mit augmentierten Print, Schild und Landschaft begeistern.

Augmented Reality (AR) bietet die Möglichkeit die reale Welt – Printunterlagen, Schilder, Landschaft, Gebäude - mit zusätzlichen digitalen Informationen zu belegen. Dies ist besonders dort spannend, wenn bestehende Informationsträger nicht alle notwendigen Informationen abbilden können oder neue Erlebnisse durch die Verknüpfung mit digitalen Inhalten angestrebt werden. Konsumiert wird diese Art von Inhalt vorwiegend über das Smartphone. Vor allem durch das Engagement von Samsung, Google und nun auch Apple ist AR im Massenmarkt angekommen. AR taugliche Smartphones sind am Markt und in den Händen der Konsumenten.

Mehr Aufmerksamkeit für Marke und Marketingaktionen

Einen Flyer oder eine Broschüre mit augmentierten Inhalten zu hinterlegen führt zu einer ausführlicheren und längerer Beschäftigung mit den Inhalten.

Mehr Service durch intelligente Information

Bestehende Schilder wie zu augmentieren, ermöglicht es Informationen zu zeigen, die sonst darauf nicht Platz haben. Links zu detaillierten Wegebeschreibungen, verfügbare Imagevideos, How-to Informationen, Links zu Leihstationen oder Shops bis hin zu einem Link ins Call- oder zum Reservierungscenter.

Hervorstechen mit einer neuartigen Nutzererfahrung

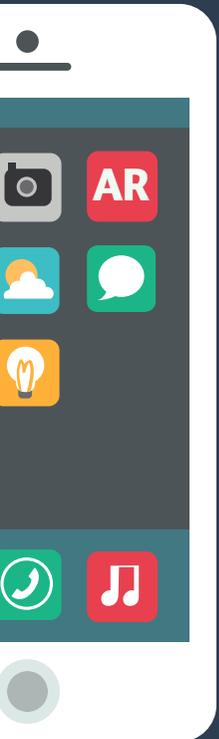
AR ist eine innovative und moderne Erfahrung. Sie hat einen hohen Neuigkeitswert. Mit intelligenten Inhalten wird so nicht nur der Service und das Erlebnis der Gäste verbessert, sondern auch die Wahrnehmung der Marke.

Keine Programmierung – geringe Kosten – sofort einsetzbar

Ihre Augmented Reality Lösung ist sofort einsatzbereit – ohne Programmieraufwand. Es fallen keine eigenen Programmier- und Wartungskosten an, um diese innovative Technologie zu nutzen.

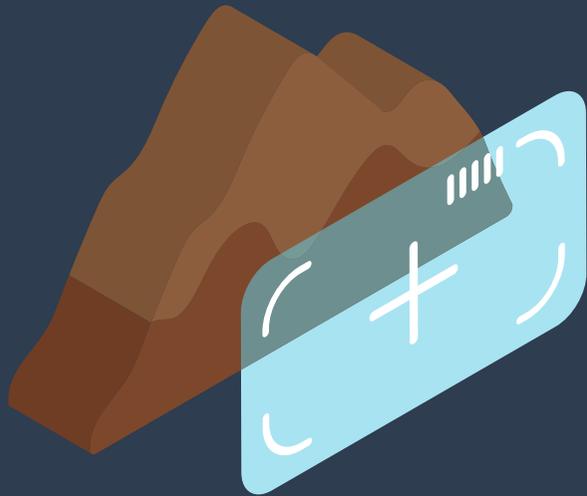
Keine Q/R Codes mehr notwendig um real mit digital zu verbinden

Augmented Reality arbeitet über Fotoerkennung. Daher ist kein Q/R Code notwendig. Die Grafik selbst wird zum Auslöser der digitalen Inhalte. So sind auch Landmarks, Hütten und Ausflugsziele mit zusätzlichen ansprechenden Fakten hinterlegbar.



Einsatzmöglichkeiten von Augmented Reality

So vielseitig wie die Realität selbst



Interaktive Printwerbung

Firmenunterlagen wie Visitenkarten, Eintrittskarten, Kundenkarten, Broschüren, Flyer und vieles mehr, mit zusätzlicher Informationen und so die Marke stärken.



Interaktive Beschilderung

Panoramatafeln, Sicherheitstafeln u.a.m. um Details z.B. von Etappen, Link zu Mietstationen (z.B. Bikecenters, etc.) u. a.m. ergänzen und so mehr Service schaffen.



Interaktive Printkarten

Erlebnisprintpläne mit Video Wegebeschreibungen wie unsere Infotrailer, Erklärvideos, Links auf Etappenbeschreibungen, Highlight Fotos und mehr informativer gestalten.



Interaktive Themenwege

Bestehende Themenwege um saisonalen Geschichten ergänzen - in Audio, Video oder Link zu ergänzenden Webinfos - jedes Jahr, für Spezialaktionen oder einmal in der Saison ändern – für mehr Wiederbesuchswert.

Nutzen von AR



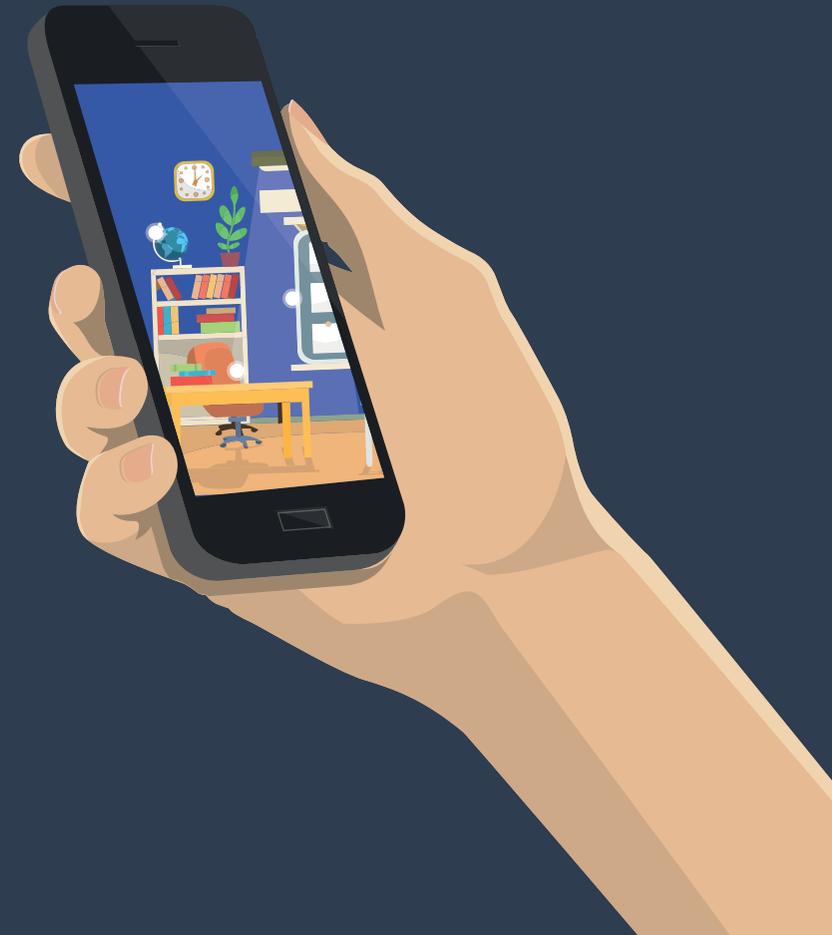
Vorteile für NutzerInnen

- Die richtige Information am richtigen Ort erhalten.
- Suchzeiten reduzieren durch direkten Zugriff auf digitalen Content von Print oder Schild aus.
- Besseres Verständnis durch geositionierten digitalen Content auf Print -oder Schilderplänen.
- Steigerung des Informationserlebnisses.
- Ortsgenauer Abruf von dynamischer Information.
- Digitale und reale Inforamtionen an einem Punkt finden.



Vorteile für Regionen

- Sofort einsetzbar.
- Kostensparend arbeiten – KEINE Programmierung notwendig.
- Statische Unterlagen – Print & Schilder – lebendig werden lassen.
- Kundenservice verbessern durch intelligente Verknüpfung von digitalen Inhalten mit Print & Schild verknüpfen.
- Wertschöpfung steigern durch Platzierung von Wertschöpfungslinks (Kauf, Miete, Sponsoring) .
- Steigerung des Gästeengagements durch innovative neue Aufbereitung der Inhalte.
- Steigerung des Infoerlebnisses durch besseres Service, Storytelling oder Gamification.
- Imagesteigerung durch Einsatz moderner Technologie.
- Inhalte flexibel anpassbar. Reaktion auf kurzfristige Aktivitäten.



Dass Augmented Reality auch ein Schlüssel zu enormen Produktivitätssteigerungen in Industrie und Handel sein können, das haben noch vor einem Jahr nur diejenigen realisiert, welche sich ernsthaft diesem Thema genähert haben.

- Mag. Jürgen Baumgartner, CEO B&M TRICON

Unsere Referenzen

im Bereich Videoproduktionen & Beratung für
Lernen, Kommunikation und Wissensvermittlung

Villnöss

Digitales Leitsystem

Zelger Cyan verblaszt zuletzt

Ausstellungsgestaltung

Tiroler Zugspitz Arena

Erklärvideos für Freizeitattraktionen,
360° Content, Showreel

Ötztal Tourismus

Erklärvideos, animierte Wanderpanoramas,
Themenwege (Waalweg, Erlebnismeile, Zirbenweg)

Destination Wiener Alpen

Animierte Wanderpanoramas,
Social Media Cinemagraphs

Internationale Management Partner

Interviews, Kongressdokumentation

Bergbahnen Freiburg

Erklärvideo barrierefreier Zugang

Tiroler Landesregierung

VR Messestände Tag der offenen Tür und Tag der Lehre

Innsbrucker Kommunalbetriebe

VR Lehrberuf Video & App



Buchbinderei Sanders

VR Lehrberuf Video

Eigenproduktionen

Making-of Videos, Erklärvideo Whiteboard,
Tutorial Videos, Social Media Animationen,
Präsentationen

Mehr Infos über unsere Projekte finden Sie auf
unserer Webseite:

www.motasdesign.com

Viele unserer Videos sind auf unserem Vimeo
Kanal zu sehen:

www.vimeo.com/motasdesign

Updates von laufenden Projekten und Einblicke
hinter die Kulissen gibt es hier:

www.facebook.com/motasdesign

**motas - design & products
for smart places**

motas ist eine Design- und Beratungsagentur, die Menschen dabei hilft sich an Orten - an denen sie arbeiten, die Freizeit verbringen und sich bewegen - zurecht zu finden, sicher zu fühlen und inspiriert zu werden.

Das Team Media entwickelt Contentlösungen für die Wissensvermittlung, welche Service Design, Medienpädagogik, digitale Technik und Storytelling zu neuen Lernerlebnissen verknüpft.

Das Team Design entwickelt Informationsdesignlösungen für Gebäude, Orts- und Naturräume, Ausstellungen, u.a.m.

Lunger & Scheiber OG
Mag. Christian Lunger
Dorfstrasse 16a
A-6175 Kematen
T +43 5232 21 300
M +43 650 50 62 430c
lunger@motasdesign.com

